

实用性大学英语教学的特性研究及改良策略

摘要 社会对英语应用型人才的需求越来越大,大学英语教学必须,加快并做好从传统应试教学模式到实用性教学模式的转变 详尽地分析了大学英语教学实用性的内涵和性质,并设想可行的相应改良办法,旨在使大学英语教学更加优化

关键词 实用; 大学英语教学; 特性; 策略

学以致用 用以促学,正如毛主席的一句话读书是学习,使用也是学习,而且是更重要的学习,用不仅是门儿学问,而且在重要性上还应先于学 大学英语教学,不像初高中的英语教学,它承担着更大的衔接学与用的责任,经受着更真实的检验

1 大学英语教学实用性的特性及问题

1.1 时间性

学生动机和实际中的教学目标都具有时间性 广义上讲,学生动机是解释学生愿望和行为的理由 在外语动机领域中,特别是在国内的外语动机领域中,也鲜有时间性的相关研究 Domyei,Williams 和 Burden, Ushioda, Otto (Domyei, 2001a) 等率先提出外语动机的时间性特征 大学英语四 六级考试不是大学英语教学的唯一目标,更不是终极目标 全球化 中国 WTO 的加入 北京奥运的申办 学生毕业论文的撰写 专业领域的技术交流及科技创益,都为大学英语教学的目标提供了的客观调整依据

1.2 综合性

学生接受大学的英语教学后,应该可以综合地运用这种语言,并具备了使用这种语言来满足自己生活和工作上基本需要的能力 语言是交流思想的工具,传统英语教学是不实用的,我们的课程必须具有综合性,可以传授英语基础知识 对学生进行全面严格的基本训练;培养学生优良的学习作风和学习方法;培养学生逻辑思维能力和独立工作能力;丰富社会文化知识,增强对文化差异的敏感性

1.3 真实性

Harmer (Harmer, 1983) 指出,真实材料(口头或笔头)是指为操母语者设计的,而不是专供外语教学使用的语料 我们现阶段的授课教材,教学辅助资料与现实有距离感,不真实 同时大学英语教学面临着大班授课的问题,Locastro (2001)把大班教学对英语课堂的负面影响从三个方面进行了概括,即教学上(pedagogically),情感上(affectively)和班级管理上(classroom management);课时有限,教材中的词汇 语法 句型句式以及文章占据了教学的大部分课时,与学生间很难进行真正的互动;授课手段落后,即便进行了互动,课堂上取得的仿真效果也很低 这些大学英语不实用的地方,都是因为缺少了真实性 Breen (Breen, 1985)对真实性问题分析比较全面,认为真实性应涵盖以下四层意义:a.语言输入的真实性;b.学习者对语言输入的理解的真实性;c.对语言学习有益的练习活动的真实性;d.语言课堂所需再现的社会情境的真实性

2 提高大学英语教学实用性的策略

2.1 阶段性差异教学

大学英语课,让很多学生感觉不到初高中英语课的那种目标和压力,四 六级考试之后,学生们就更迷茫和松散了 我们要做好高中和大学外语教育的衔接工作;做好学生四 六级的辅导工作;打好学生专业课学习的基础;传输毕业论文和应用文的写作技能;培养高学历学生使用英语进行专业研究的能力 可见,大学英语教学应是有阶段性和有针对性的过程 另外,我国教育体系的性质,已由 应试 转为 素质 应试教育与素质教育的一个主要区别,是对学习者个别差异的处理说明 教师应尊重差异,即学生的水平差异和需求差异,承认大学外语学习的阶梯形走势

2.2 课程的丰富和创新

当今的社会最需要的就是复合型人才,由于经济全球化的影响,我们的世界变小了,故存的界限也变模糊了,各行各业都出现了越来越大的交集。英语作为一种语言工具,它又是和人类的各种活动密不可分的,任何学英语的学生,都应努力精通英语,同时还要拥有某一其他行业的专业知识,因此,我们的课堂教学内容就得具有针对性、实用性和行业性,要把英语与其他高频使用的专业知识兼容好。我们应开设综合性的英语课程,比如:酒店英语、电影赏析、商贸英语、科技英语、计算机英语、报刊英语等,以及与时俱进的奥运英语等。

2.3 多角度 重行为的测试模式近年来对测试领域的研究更加注重测试与先于测试的教学之间的关系,这种关系在语言学文献中被称为回流效应(washback effect)(杨惠中,2000)。课上新增的非传统应用性内容,对原有测试体系提出了新的挑战。语言测试词典(Davies et al. 2002:144)把行为测试定义为一种测量考生完成任务能力的测试方法,这些任务通常与工作或学习要求相关。它以交际语言能力和任务教学法为理论基础,利用灵活多样的测试方法,学习过程测试和学习结果测试并重,知识测试和能力测试并重,对语言教学产生了良好的反拨效应。我们可以和专业人士交流,大量收集真实的素材,利用高新仿真技术,注重行为测试。

2.4 现行教材的改革

2004年教育部颁布《大学英语教学课程要求》,要求我们的教材做到教学理念先进化、教学内容立体化、教学手段现代化。Cunningsworth(1995)提出了教材评估的四项原则:2.4.1 教材应该与学习者的需求吻合,与语言教学课程的目的和目标相吻合;2.4.2 教材应反映当前和将来对语言的使用,选择可以帮助学生有效地为自我目的使用语言的教材;2.4.3 教材应该考虑到学习者的需求,应该对其学习的过程起到促进的作用,不应教条地套用某一教学法;2.4.4 教材应该起到对学习过程提供支持的作用,与教师一样,教材应该成为目标语和学习者之间的桥梁。对照以上原则,我们目前的教材存在诸多问题:册数多、趣味性小,整体连贯性差、重复内容过多、计算机与课程整合度不高、任务型练习不真实等。

2.5 现代信息技术的改进现有英语教学资源中,现代信息技术在传递真实的语言、真实的语言环境方面,显现出了专长。但现代信息技术现实中,还存在互动性差、监控能力弱、稳定性不高、虚拟技术低的众多问题,仍未被充分利用。我们可以在刺激学生听觉、视觉的同时,再增加他们的沉浸度,使他们从嗅觉、触觉上,同样有真实的感受。另外,有效使用互联网,可以让学生了解更真实的语言环境,培养自然和轻松的学习心理。

2.6 重复利用教师软件资源目前,很多学校的英语教学都以大班授课为主,最根本的原因就是学生人数与教师人数严重失调的比例。可把原来由单个教师完成的任务分解,交给更多教师合作完成,增加授课内容重复率和熟练率,课时总量不变的情况下,教师实质承担的任务量却少了,教学的质量就会提高。

2.7 经济支持与激励制度市场经济告诉我们,没有竞争,就没有收益,就没有积极性。教师的义务感不能作为独力支撑所有教师踏实努力工作的动力,效益必须介入。要用经济激励来鼓励教师的热情和创新精神。

3 结论

随着英语应用的普遍,我们对英语应用能力的要求自然越来越高。为了满足社会和学生以后的工作需要,我们应该跳出传统应试教育的圈子,从实用性的角度研发大学英语教学,要下真功夫,解决真问题,收获真实效。

参考文献

- [1]Breen,M.Authenticity in the Language Class room [M].Applied Linguistics, 1985.
- [2]Cunningsworth , A. 1995. Choosing Your Coursebook [M]. Oxf ord : Heinemann.
- [3]Davies, A. et al. (eds.). 1999. Dictionary of Language Testing [M]. Cambridge: Cambridge University Press.

- [4]Domyei, Z. Teaching and Researching Motivation [M].Harlow: Longman, 2001a.
- [5]Harmer, J. The Practice of English Language Teaching.[M].Longman,1983.
- [6]Locastro, V. Teaching English to large classes[J]. T ESOL Quarterly, 2001, 35 (3): 4932495.
- [7]罗卫华, 佟大明,王平.全球化与实用性大学英语教学[J].大连海事大学学报(社会科学版), Sep,2003.
- [8]杨惠中.语言测试的设计与评估导读[M].北京:外语教学与研究出版社,2000.

 51lunwen.com

 无忧论文网

 51lunwen.com