

## WTO 时代的商务英语教学

摘要: 入世, 对于中国的冲击是全方位的。商务英语教学同样是机遇与挑战并存。在国外“群狼”到来之际, 商务英语教学只有抓住机遇, 加强竞争力, 适当调整, 才能在 WTO 时代乘风破浪, 勇往直前。

关键词: WTO; 商务英语; 商务英语教学

加入世贸组织后随着教育服务业的开放, 商务英语教学也将受到全球化的洗礼。用一句时髦的话说: 入世, 商务英语教学同样是机遇与挑战并存。

## 一、商务英语教学面临的问题

## (一) 商务英语教学的弱点

商务英语专业在国家教育部专业目录中没有“户口”, 如果非要“认祖归宗”, 也只能在目录中被看作“英语”的“晚辈”。众所周知, 传统英语专业只注重语言能力的培养。而商务英语是一门集语言与专业知识于一体的学科, 非常重视实际的应用。交际能力, 即应用语言的能力, 象如何在各种不同的语境中恰当地实施各种语言行为, 对于商务英语专业的学生来说就显得尤为重要。现阶段我国各英语专业虽然都开设有口语课, 并且通常是外教任教, 但题材也常常局限于一些生活用语, 与商务联系不大。对于学生实际运作能力的培养更是几乎没有。不能将英语学习置于真实的商务场景中, 在一定程度上直接导致了商务英语专业毕业的学生很难达到预期的教学目标。与其他英语专业的学生相比, 优势也仅在于掌握了一定量的商务英语专业词汇而已, 很难充分体现专业特色。

## (二) 商务英语教学遭遇的挑战

商务英语教学遭遇双重挑战, 一是国外大学的挑战, 二是国内外企业, 各大用人单位的挑战。中国教育的潜在市场早已被西方国家所看好。现在发达国家进入中国教育市场已呈现出越来越强劲的趋势。1998 年以来, 不少发达国家热衷于在中国举办教育展, 就是一个典型的例子。同时, 一家家外资培训机构也把现代化的管理手段, 高新科技的魅力, 灵活新颖的思维方式与生动活泼的展示手段, 作为迅速抢占市场的杀手锏。其涉及面之广, 扩展速度之快也令诸多国内同行艳羡不已。如以商务英语作为主打项目的怡天英语培训学校就聚集了中美两国高水平的教育专家, 为需要提高自身专业素质的京城商界白领提供了一个进行中西方语言文化和商务交流的场所。该培训改变了传统的枯燥教学方式, 使学员经过学习能熟练的运用英语进行商务活动及交流, 并深入了解西方商业文化, 从而为个人进入外企工作或出国打下基础。培训以多媒体教学配合外教面授, 选修辅导课及精彩的课外活动。同时, 还配合国际商务企业丰富的案例, 以及实习实践机会。其整体运作模式及实力都是普通的英语培训中心或各大高校所不能比拟的。加入 WTO, 我国对除义务教育和特殊教育以外的各级各类教育都作出了承诺。允许中外合作办学, 并允许外方获得多数拥有权。全球化的加剧, 国内外企事业单位迫切需要既能对外, 又能主内的“全才”式人才, 而我们现在商务英语教学是无法达到这些要求的。在双重挑战与压力下, 商务英语教学将何去何从呢?

## 二、商务英语教学面临的机遇

入世后, 哪些是中国市场上需要的人才? 专家认为从需求的角度看, 大致分为五类: 1) 农业, 信息, 金融, 财会, 外贸, 法律和现代管理专才; 2) 生物技术, 环保技术等高层次科学人才; 3) 了解, 熟悉世贸组织规则, 适应国际竞争需要和能够参与解决国际争端的专门谈判人才; 4) 了解国际惯例, 符合需要的外语人才, 尤其是专业外语人才; 5) 跨领域, 跨行业, 跨学科的复合型人才。从上述资料可以看出, 大幅度涉及商务、外贸业务的就有三个方面, 一些服务金融行业和管理行业也与专业英语有挂钩的可能——而且可能性很大。WTO 的加入给商务英语开启了广阔的发展空间。这是一个机遇。当前最重要的问题就是如何能在短期内尽快地占据有利位置以应对国内外教育业“群狼”的到来。

## (一) 抓住机遇, 加强核心竞争力

核心竞争力对任何行业都是至关重要的。什么是核心竞争力?核心竞争力就是你所独有的、所垄断的东西。哈佛的核心竞争力就是她悠久的历史以及全球通行的文凭。虽然在这一点上我国的商务英语教学很难与国外大学相抗衡,但我们也有自己的优势。首先,商务是一种双向的活动,交易双方都需要对对方的文化、民族习惯有所了解,因此我们要注意培养学生的本地文化修养,加强本土文化课程,增设一些介绍中国文化的英语课程。目的是使学生在加强自身文化根基的同时学习如何以国际社会可以接受的方式介绍中国文化。课程内容的选择必须围绕这一目的,即如何有针对性的介绍中国文化,指明这种文化对现实社会有何种意义。逐步培养学生立足于本土文化的不断自我发展的跨文化交际能力。这就是我们的核心竞争力。但中国商务英语专业的学生在这方面是比较欠缺的。商务英语专业的学生应拥有多种文化修养,尤其应加强民族优秀传统文化教育。

## (二)商务英语教学的改革

当前,商务英语教学,在一定程度上普遍存在着质量低,无特色的缺点。许多老师和学生还停留在应试教育阶段。学生为挣学分而学习,为考试而看书的现象还很普遍。这种模式是无法培养出适合 WTO 竞争的人才的。在 WTO 时代,仅仅掌握书本知识是远远不够的,我们更需要的是应用,是创造。为了迎接挑战,商务英语教学必须进行适当的调整。

### 1. 修订教学计划,改革课程设置。

随着我国教育体制的改革和完善,经历了高考洗礼的学生入学英语水平在逐渐地得到提高。同时,改革开放 25 年来也培养锻炼了一大批语言能力强,国际经贸知识丰富的师资队伍。因此,无需再花很多的课时打造语言基础。可以在能力提高,应用性知识丰富,符合型人才培养上多花工夫,进行目标培养和能力的提高。商务英语专业学生能力结构具体要求如下:“具有扎实的英语语言基础知识和较强的英语听,说,读,译和写的交际与应用能力。能熟练地运用所学知识处理国际商务业务;具有国际市场分析和开发能力;有较强的翻译、谈判能力;通过英语专业四级,大学英语六级,剑桥商务英语(BEC3),托福(成绩不低于 580 分),雅思(成绩不低于 600 分);获得英国 LCC L 国际职业证和《报关员资格证书》。”这个能力结构与 21 世纪商务英语的培养目标是一致的。“具有较强的英语应用能力且熟练掌握国际商务知识的国际型,复合型和应用型高级英语专门人才。学生毕业后,能在企业进出口公司,三资企业,跨国公司中国代理,境外中资机构,国际经济技术合作与服务公司等行业中从事国际商务,谈判,管理,翻译和文秘工作。”为了实现培养目标 and 能力结构的提升,商务英语课程设置必须本着科学、合理衔接和互动的原则,对一些课程进行调整、摒弃、补充和整合。除了常规的公共基础课外,增加汉语修养与写作,高等数学和大学物理。目的就是加强人文教育,提高学生的综合素质。在此基础上可把课程又分为专业基础课,专业限选课和专业任选课。专业基础课的重点应放在语言能力培养上,突出应用与实践并重,强化学生听,说,读,写,译的训练。专业限选课应紧密围绕国际商务做文章。课程不仅要与专业基础课衔接好,而且要与后续课程互动,贯通。主干课程包括商务英语,国际商务,外贸函电,进出口业务,国际商法,国际金融与结算,国际商务合同和 WTO 规则。专业任选课的开设目的则是给学生提供可选课程较大空间,学生可依据自己的兴趣或根据未来就业方向需要进行选课。

### 2. 选用合适教材,调整教学的组织与实施。

商务英语教学具有很强的实践性,在创建好专业基础课模块的基础上,选择教材,采用什么方法组织教学非常重要。我校目前商务英语教学选用的是高等教育出版社出版的虞苏美主编的《商务英语》,它与一般高校英语教材不同,侧重于应用性内容,以工作实际和岗位标准的直观性、现场性的发展为导向,在内容组织上集情景教学,功能教学,语言基础教学,仿真教学,案例教学为一体,力求使学生在解决问题的过程中学习英语,并运用英语寻求解决方法。课堂组织采取小组讨论,双人合作,相互评价等多种形式,着力培养学生积极思考,挑战权威,团队精神和通力合作的意识。实施开放式教学,具体到商务英语教学应打破以教师为中心,以语法教授为纲要,以解释语言知识为目的的教学模式,突出语言的交际功能。把课堂教学重点从语言知识传授转到语言应用能力培养上来。在教学方法上应吸收传统教学方法中适合中国学生英语学习的部分,同时借鉴交际教学法,探索出开放式的、实践式的、交际式的商务英语教学模式。

3. 采用现代化的教学手段,提高教学效果。改进教学方法,少不了现代化教学手段的运用,如多媒体辅助

教学。多媒体外语教学的最大优点就在于它是一种真正建立以学生为主体, 尊重学生需要, 强调学生独立自主, 有创造性学习的辅助式教学模式。它形象, 直观, 便于学生理解, 掌握知识。此外, 多媒体可以为学习者提供一个极为轻松愉快的图、文、声、像并茂的学习环境, 能够激发学生学习的兴趣与求知欲, 有利于其独立获得知识的能力的提高。同时, 多媒体还能大大丰富和完善外语课堂教学的内容, 做到充分利用课堂教学时间, 增加课堂信息量, 从根本上提高教学效率, 取代教师课堂讲解或板书占用时间多的传统教学模式。更重要的是多媒体技术的运用可代替目前“应试教育”所存在的负面效应, 让学生真正掌握外语的基础知识和运用能力。而 Internet 的应用更为优化外语学习环境带来了希望。Internet 上的虚拟世界(Virtual Reality)能为教学提供一个完全真实的学习环境。学生可不受时空的局限得到全方位地接触外语语言与文化的机会。甚至简单的浏览也能看到真实运用中的语言。当然, 为了避免学生迷路, 教师必须起到领航人的作用, 及时向学生提供一些必要的帮助与指导。

总之, 商务英语教学必须及时应变, 充分发挥自身优势。只有这样才能培养出合格的, 适应 21 世纪社会需求的, 具有创新性、国际型、复合型的商务英语应用型人才, 才能在 WTO 里乘风破浪, 勇往直前。

参考文献:

[1] 刘青军, 曾梅. 商务英语创新教学与能力培养[J]. 山东外语教学, 2002, (2).

英语论文网

51lunwen.org