

商务英语教学改革之思考

[摘要]本文分析当前国内高校商务英语教学的发展现状,针对当前面临的主要问题提出了商务英语教学改革的几点对策思考。

[关键词]商务英语 教学改革 对策

一、引言

随着全球经济一体化进程的发展,中国与世界各国之间的经济交往日渐频繁,社会对复合型国际商务人才的需求日益扩大。因而,商务英语越来越受欢迎,商务英语的教学也成了培养特定的复合型人才的一个重要部分。现代企业对国际商务英语人才提出了新的要求:不但要懂得商务知识,还要会用外语进行有效的商务沟通。面对新的形势和要求,传统的商务英语教学存在着一些问题,应引起足够重视并予以改革。

二、商务英语教学发展现状

商务英语(Business English)是指人们在商务活动中所使用的英语,它是包括进国际贸易、国际营销、金融、商务礼仪等基本商务知识在内的完整的英语体系。根据中国国际贸易学会国际商务英语研究委员会2008年的统计,我国已有600多所高等院校开设商务英语课程。商务英语已成为高等教育的一个重要组成部分。按照复合型人才的培养要求,商务英语教学既要讲授商务知识,又要让学生熟练掌握各类商务活动的语言技能,注重培养学生在商务情景中听、说、读、写的能力。

(一)商务英语师资队伍的专业水平有待提高目前,不少高校聘请了英语教师担任商务英语教学工作。由于这些教师缺乏商务方面的专业知识和商务实践,在课堂教学中将多数时间用于讲解商务词汇,而忽视了对专业基本知识讲解以及对学生的商务技能的培养。同时也有一些学校正好相反,授课教师是单纯的经济贸易类出身,教师自身外语功底比较薄弱,以这样的方式培养出来的学生也不能够熟悉语言在不同商务场合的实际运用。

(二)多媒体教学手段运用不够充分,不能调动学生的学习兴趣 and 积极性虽然目前商务英语的教学都基本上采用了多媒体,但不少教师在课堂教学中将大多时间用于关于大量知识点的枯燥课件的演示,无法吸引学生的注意力。另外,在课堂中通过重复播放配套的教材听力资料来训练学生听力能力,学生容易对此感到疲惫,收效甚微。此外,单单依赖课堂有限的时间来进行传授知识是不够的,不少学校缺乏利用网络学习平台来强化学生课后学习。

(三)商务教学的方式不够多样化,缺乏互动性商务情景的模拟教学由于大学商务英语课程课时安排有限,而商务英语的教学内容比较多,目前多数的课堂教学仍然沿袭传统的英语教学模式,教学方式基本上是课堂教师授课为主,师生间互动缺乏。教师重视课堂上的知识输入,将多数时间用于商务词汇、商务文章的讲解,但缺少具体的商务情景模拟和案例启发式教学。单调的传统教学模式使得商务英语实际教学效果同教学目标有一定的差距,这不利于培养学生的创造性思维和运用英语开展各种商务活动的实践能力。

三、商务英语教学改革的对策思考

(一)提高商务英语教师的专业水平商务英语教师应通过参加各类商务教学培训、实践来丰富和提高自己的专业知识水平。教师的能力和水平直接影响到学生的水平和兴趣,影响到国际商务复合型人才的培养。作为商务英语教师,除了有扎实的语言功底外,还要加强商务技能的培养和商务专业知识的学习。商务英语教师既要了解并掌握商务谈判、商务沟通、商务函电等商务技能,还要熟悉商务领域基本的专业知识,如国际贸易、市场营销、金融、保险等。因此,一方面,商务英语教师应该积极参加各类相关培训或进修,如各高校共同组织的研讨会或培训班,邀请一些外贸、金融及营销方面的专家给教师讲授相关方面的专业知识,再如到国外的商学院进修;另一方面,应积极寻找机会参与商务实践活动,利用业余时间及假期到外企或外贸企业学习工作。当教师以自己的亲身实践经验在课堂上进行讲解时,授课才会更加的形象、生动,内容也更具有针对性、实战性。

（二）采用互动式的商务情景模拟教学模式

在整个教学过程中，注意运用启发式和互动式教学方法，开展一定商务情景模拟训练。在一切教学活动中以学生为主体，教师“导”，学生“演”。把教师讲授、师生互动和教师指导下的学生分组讨论相结合，将知识以最佳的形式传送给学生，突出教学过程的互动性。根据教学内容，设置一些商务情景，组织 2-4 人课堂学习小组。在小组活动中，教师布置任务之后，可以安排每个小组选择一位组长，由组长组织讨论话题或者表演的任务进行分工，组织小组活动。通过小组讨论和商务情景模拟训练来激发学生积极实践和踊跃参与的强烈愿望，使学生成为课堂上的主角，同时培养学生独立思考、分析判断能力。在模拟场景中，学生通过不同角色的扮演，产生身临其境之感受，不但加深对所学知识的记忆体会，而且能够提高商务英语交际能力。这使学生在将来工作生活中碰到类似的商务情时能够应对自如。

（三）充分运用多媒体辅助教学多媒体教学具有趣味性、可视性好、内容丰富等特点，商务英语教学中应充分利用多媒体辅助教学。首先，教师应充分利用多媒体技术，将视、听、说、写等教学内容融为一体，制成简单生动的集声音、图、文、动画为一体的生动活泼的教学课件，形成一种调动学生学习兴趣的课堂环境。例如，在开展商务情景模拟的教学任务时，播放同类场景的商务 VCD，使学生耳闻目睹国际商人如何进行商务接待、谈判以及公司演讲等，同时注意各种礼节礼仪、不同的语气态度、形体语言等等，可大大提高学生情景模拟的效果。其次，建立商务英语网络学习平台，向学生们提供丰富的学习资料，把课堂教学内容扩展到课外学习活动中去，形成课内外互相补充的学习方式。此外，借助网络优势，通过电子邮件或 QQ 讨论区交流教学和学习的体会和经验、交换意见等，将师生的课堂的互动延伸到网络上，实现师生互动，加强课堂知识的课后巩固。

（四）组织形式多样的实践实习活动为了把课堂商务英语学习与真实的商务实践相结合，要充分利用当地的社会资源，建立稳定的商务英语实践基地和兼职讲师网络，开展经常性的“走出去、请进来”的教学活动。一方面，高校应当积极开展“走出去”的教学活动，即组织学生参加社会实践实习活动，与有外企、中外合资企业和国内外贸公司建立长久的校外实习基地，分批组织学生到这些企业中参观实习。通过参观实习，学生接触真实的商务环境，了解在真实的商务环境中商务工作是如何运作的，同时培养学生的实际操作能力。另一方面，要经常开展“请进来”的教学活动，邀请成功商务人士到学校进行讲演、与学生进行交流，使学生间接地获取感性知识，加深对抽象商务知识的理解，从而补充课堂教学中不够到位的实践内容。因此，商务英语教学的开展需要用丰富的课外实践配合课堂教学，把课堂教学内容扩展到课外实践中去，使学生主动学、做中学。

参考文献

- [1]徐鲁亚“商务英语”的学科定位与实践教学[J]民族教育研究，2005，(6)：83
- [2]周林根。论国际商务英语教学[J]国际商务研究，2003，(3)：45-47
- [3]赵牟丹。建构主义指导下的商务英语课程设计研究[D]长春：东北师范大学，2008

