

摘要: 元认知策略是一项很重要的认知策略, 本文主要探讨元认知策略在听力教学中的应用, 将元认知策略的运用分为课前、课堂以及课后三个阶段。

Use Metacognitive Strategies in Listening Comprehension

ZHOU Ying

(3rd Dept . , PLA Foreign Languages University , Luoyang , Henan 471003 , China)

Abstract : As metacognitive strategies are important in language learning , this paper attempts to explain how teachers can nurture the development of these strategies , and how listeners can use them to help improve their listening comprehension ability.

Key words : Metacognitive strategies ; Listening comprehension

1 听力理解与外语学习

听力理解在外语学习中占有至关重要位置, 学好听力可以减少外语学习的困难。Gary (1975) 指出, 在外语教学中, 把听力教学放在优先、首要的地位, 有四方面的优势: 认知(cognitive)、效率(efficiency)、情感(affective)和实用(utility)。认知方面的优势是指听力为学生吸取外语知识的自然途径。与认知优势密切相连的是效率优势, 重视强调听力学习可以有效地促进外语学习效率的提高, 因为学生所听的都是自然、准确、真实的语言材料, 学生能够尽快地把学习重点放在记忆、储存正确的语言知识上, 而不必把时间精力浪费在同学之间欠准确的口语操练上。强调听力学习的第三个优势是情感优势, 也就是心理优势。将说的能力放在听的能力之前发展, 会给学生造成潜在的心理压力, 因为学生对自己的口头表达是否正确、地道没有把握。相反, 如果把听力放在首位, 压力就会消除, 学生能够放松心情, 集中精力发展听力。最后一个优势是实用优势。有研究表明, 日常生活交际中, 40%~50%的时间是在听, 25%~30%的时间在说, 11%~16%在读, 而只有大约9%在写(Rivers, 1984)。可以看出, 学生更多利用的是听力理解能力。说话者往往是自由地支配说话速度, 而听者却必须反复不断地调整, 以跟上说话者的速度, 做到在有限的时间内准确地理解说话者的意思, 要做到这一点就需要掌握并运用有效的听力技巧和策略, 因此, 在听力教学中, 教师有必要对学生进行听力策略的指导与培养。

2 听力理解策略的研究

Oxford(1989) 认为学习策略是学习者为了使学习更加轻松、灵活、快捷、有效、更能适应新的环境而采取的措施。认知心理学家把学习策略分为四类: 元认知策略、认知策略、社会策略和情感策略(O'Malley & Chamot, 1990)。认知策略是大脑对输入信息进行加工处理的过程; 社会策略是学习者为促进语言学习而跟别人进行交流; 情感策略是指学习者在学习中控制情绪、消除焦虑或不安、进行自我鼓励。与前三者相比, 元认知策略更为重要, 因为它是学习者调整学习进程的行为, 是一种高层次的执行性技巧, 可以计划、规范、监测、指导学习进程(O'Malley & Chamot, 1990)。元认知策略主要分为三类: 抓住学习重点、计划安排学习和评估学习。其中, 抓住学习重点主要包括: 将新获取的信息与已知的信息加以联系贯通、集中注意力(集中全部注意力和有选择性地集中注意力)。计划安排学习分为: 找出语言学习的特征或发现难点所在、制定短期和长期目标、确定语言学习训练的目的、合理地计划语言训练。评估学习涉及自我监测与自我评估(Oxford, 1989)。有研究显示, 在听力理解中运用学习策略有助于听力理解能力的提高, 其中, 元认知策略的运用尤为重要, O'Malley & Chamot (1990) 指出元认知策略对于听力理解水平的提高具有潜在的重要作用, 可以帮助学生有效地在听力学习中进行自我调整和自我规范(Rubin, 1996)。因此, 听力教师有必要对

学生进行听力理解策略的训练,同时,教师必须了解并掌握听力理解策略的知识,提高自己在这方面的修养,从而在听力教学中运用听力策略,并教会学生运用听力策略。

3 元认知策略的运用

根据元认知策略的分类及特点,可以将元认知策略分为:课前策略、课堂策略和课后策略。Underwood (1989)将听力课划分为三步:听前活动、听、听后活动,根据这一理论,本文中课堂策略分为听前策略和听后策略,因为听的过程是内在的,是大脑处理信息的过程,外在的干预是不可能的,但可以在听前或听后运用一些策略来辅助学生的听力理解过程。

课前策略是听力课开始之前运用的策略,包括:找出听力学习的特点及难点所在、制定短期或长期目标。开始听力训练之前,学生通常不了解听力理解训练与学习的方法,对听力理解存在有畏难心理,这时需要教师指导学生为听力训练做好准备。首先,教师应当让学生了解听力理解的特点,告诉学生听力理解是一个将声音在大脑中转变成意义的复杂、积极的过程,要听懂外语,其难度远远大于听懂母语,原因在于外语听力理解过程中会出现一些听母语时不会遇到的问题,例如,对外语不熟悉,造成难以确定关键词或重点内容,把握不住中心大意,主次不分。同时,教师需告诉学生,虽然听力是一项难度很大的技能,但通过系统的训练与学习,完全可以在听力上不断取得进步,成为一个高能力的听者。此外,教师还可以组织学生讨论如何学好听力,提高学生对于听力学习的认识。其次,教师应当向学生讲明教学大纲的要求,并帮助学生根据个人的实际情况制定阶段性的目标。例如,初学者一段时间内的短期目标是能够准确地辨别容易混淆的音素、单词及句子结构,并掌握影响听力理解的一些读音技巧,如重读和弱读、连读、失去爆破和升降调等;对于二、三年级的学生,可以定下长期目标,比如两年内听懂VOA广播,或者短期目标(一周内听抄六条新闻、记其中出现的重要新闻词汇);而四年级听力学习的目标是听懂交际场合的各种会话,以及有关政治、经济、历史、文化等方面的一般讲座。切实正确的目标一旦实现,会使学生感到有所成就,增加学习听力的信心,激发他们想听的愿望,明确今后努力的方向。正确的目标还有助于学生扎扎实实、循序渐进地进行各项听力能力的训练,避免出现大的缺陷与漏洞。听前策略还包括:将新旧知识信息加以联系贯通、集中注意力、确定听力训练项目的测试目的、合理地计划编排听力训练。开始听之前,教师首先需要做的是帮助学生预习所听材料中出现的新词、特殊句型和不常见的习惯表达法,可以设定一定的场景,利用学生熟悉的语言知识来解释新词,使他们能够把新输入的知识与已经吸收的知识融会贯通起来。接下来是合理地计划编排听力训练,涉及激活已知信息、确定训练项目的性质与要求等策略。比如,课堂上要听一段病人与医生之间的对话,教师可以让学生想想自己看病的经历,启发学生找出看病的整个过程。然后总结一般的看病过程,并将其中的环节的对应英文单词告诉学生,即通常病人先描述自己的不舒服感觉或症状(symptoms),随后医生为病人作身体检查(physical examination),最后医生做出诊断(diagnosis)并开出药方(prescription)。同时,教师有必要提供一些有关疾病及身体检查的词汇,如run a fever, splitting headache, diarrhea, sore throat, take blood pressure, X-ray, blood test, feel the pulse, penicillin, injection等。这样,学生就会对所听材料有一定提前量的准备,使他们心中有底,明晓话题,易于他们在听时进行猜测。再比如,课上进行VOA新闻训练时,教师可以告诉学生所听新闻的性质,以提问的方式激发学生在这方面的已知信息,并向学生提供进一步的背景知识以及有关事件的发展进程和相关词汇,这样就可以帮助学生明确项目的测试目的,了解了测试目的,学生就会知道应该重点听什么,是听大意还是听细节,也就会把注意力引向正确的方向,而不会盲目地去听。例如,做填空题之前,应该让学生知道填空题主要是用来测试听具体细节和事实信息的能力,需要精听并着重注意事实和细节。最后在听录音之前,教师一定要提醒学生在听的时候要集中注意力。集中注意力是听力理解中很重要的策略,包括两方面:一是集中全部注意力去听,二是有选择地注意某些信息。教师应指导学生调整注意力,在听的过程中一旦发现自己注意力不集中、停下来思考或纠缠于某个单词时,一定要及时调整注意力,跟上说话者的思路。不仅要集中注意力,还需要有选择地集中注意力,教师应培养学生选择主要信息、分清主次的能力。例如,听有关灾难、事故的新闻时,教师有必要列出需要特别注意的信息,如灾难、事故发生的时间、地点、原因、伤亡人数及救援状况等,要求学生在听音的时候要特别注意这些信息。再比如,听长篇的讲座或文章时,教师要指导学生把注意力集中在跟上说话者的思路上,

抓住要点,从整体上把握主题或大意,而不要把注意力放在听懂所有的单个的词上。讲座中说话者通常会用一定的具有指示意义的单词、短语或句子来表达自己的思路,例如,表示层次或顺序的 firstly, in the second place, finally, 或表示重点内容的 The most important point is. . ., The real break2 through in this field is. . ., The point which outweighs others in importance is. . ., 等等。听后策略是听完录音后采取的策略,包括指导学生进行自我监测和自我评估。自我监测是发现错误并改正错误的过程,教师可以鼓励学生在听完录音后记录下自己在听音过程中所遇到的难点与问题。自我评估一方面是检查自己是否听懂了材料,听懂了多少;另一方面是评估自己的听力成绩经过一段时间的训练是否有所进步。教师可以通过检查表的形式帮助学生进行自我监测和自我评估,检查表如下:

自我监测检查表

1. 你是否有意识地调整或集中注意力去听?
2. 听音过程中你是否有选择地特别注意训练项目所要求的信息?
3. 听音过程中你是否将听到的信息与自己掌握的信息加以联系?
4. 听音过程中你是否利用背景知识、上下文及其它线索进行推测?
5. 听音过程中你是否不断地验证你的推测?
6. 你是否考虑过你对材料的理解在内容、意义上是否有逻辑性?

自我评估表

1. 你认为材料的难度如何?(难、中等、易)
2. 你对材料听懂了多少?(全部、一半、不足一半)
3. 你的主要问题是什么?
4. 与上个月相比你的听力是否有进步?
5. 你是否完成了你制定的目标?
6. 为了提高听力水平,下一步你打算怎么做?

自我监测与评估可以帮助学生及时发现自己听力学习中的薄弱环节和存在的问题,以便解决问题,不断改进;还可以帮助学生系统正确地对自我的听力成绩进行评估,使他们能够根据各自的情况调整听力学习进程,采取更有效的策略促进听力成绩的提高。

听力课训练是听力训练的重要组成部分,但仅仅靠听力课的训练是远远不够的,教师有必要指导学生进行课后听力练习。首先,教师可以指导学生合理地制定学习计划,安排学习时间,一定要留出足够的时间进行课下听力练习;另外教师有必要提醒学生要选定安静、没有干扰的环境来练习听力,以保证能够全神贯注地去听。其次,教师可以鼓励学生利用各种机会接触英语,寻找练习听力的机会,例如,可以通过听英文歌曲,看英文电影或电视节目来练习听力。教师还可以指导学生做听力学习日记,记录下听力学习中所遇到的困难、学习任务及学习心得等。

4 结束语

教师在听力教学中指导学生运用元认知策略,可以使学生更加积极主动、更加有效地进行听力训练,增加学生独立控制听力学习过程的机会,最终达到提高听力学习成绩的目的。

参考文献

- [1] O' Malley JM & AV Chamot . Learning strategies in second language Acquisition [M] . Cambridge : Cambridge University Press ,1990.
- [2] Thompson I & J Rubin. Can strategy instruction improve listening comprehension [J] . Foreign Language Annals ,1996 ,29 (3) :331 - 342.
- [3] Underwood M. Teaching Listening[M] . London : Longman ,1989.
- [4] Vandergrift L. Facilitating second language listening comprehension : acquiring successful strategies[J] . EL T Journal ,1999 ,53(3) :168 - 176.
- [5] 黄子东. 西方二语. 外语听力理解策略研究述评[J] . 外语界,1998 , (2) .

英语论文网

51lunwen.org